



Fondata nel 1978, RDS è oggi la principale radio italiana di flusso con **oltre 5,7 milioni di ascoltatori**. L'esperienza e la capacità di dosare innovazione e professionalità hanno trasformato RDS nella Entertainment Company che oggi riesce a differenziare la proposta su più piattaforme e segmentando secondo l'interesse dei pubblici la programmazione quotidiana.

Gli ingredienti di questo mix sono principalmente i contenuti musicali di grande qualità, integrati con la giusta dose di attualità, sport e servizio; RDS 100% Grandi Successi, punto di riferimento sensibile e attento ai temi dell'innovazione tecnologica e digitale e alle community e lifestyle, temi d'attualità che non possono mancare per chi sull'innovazione ha creato la propria reputazione. Il valore aggiunto resta la musica, la sua programmazione si compone di una playlist accuratamente selezionata tra i grandi successi nazionali e internazionali.

La linea editoriale ha irrobustito la *vision* aziendale e punta ancor di più sull'*edutainment* digitale verso cittadini, istituzioni, imprese e utenti ascoltatori di tutte le generazioni, con una particolare attenzione a millennials e nativi digitali, una generazione iper-connessa che necessita di un accompagnamento alla consapevolezza della digitalizzazione e quali impatti possa dare al loro futuro. Esempio concreto è **RDS Next** rappresenta la capacità di quanto sviluppato negli anni: la prima social radio italiana pensata dalle nuove generazioni che parla alle nuove generazioni: webstar che quotidianamente affrontano temi di interesse di una generazione sempre più attenta al *climate change* come anche ai rapporti umani ed interpersonali.

Orientare il proprio pensiero verso l'innovazione vuol dire anche formare alle professioni del futuro e creare nuovi talenti: i conduttori radiofonici di RDS sono entertainer 3.0 che sanno attrarre l'interesse delle nuove generazioni, sfruttando tutti i canali per facilitare l'interazione, il confronto e il protagonismo della community. Fra i professionisti chiamati a raccontare la contemporaneità attraverso i *100' con Enrico Mentana* - volto noto del giornalismo italiano - e Riccardo Luna, con i suoi *100' di Stazione Futuro*, che approfondisce i temi dell'innovazione, ormai cardine della capacità di trasformazione di una emittente che parla alle nuove generazioni.

RDS è anche progetti sociali e di sensibilizzazione verso gli ascoltatori: diversi sono le campagne di corporate social responsibility in cui a riconoscere il valore dell'etica sociale è la famiglia Montefusco in prima persona. *Natale Reggaeton*, il brano musicale lanciato nel periodo natalizio, pensato per sensibilizzare i fan sui temi ambientali e sostenere concretamente un progetto di piantumazione in Italia ed in particolare nel Veneto.

Visione, strategia e soprattutto capacità di precorrere i tempi hanno creato l'impronta contemporanea di RDS 100% Grandi Successi, consolidando un posizionamento su «music & entertainment experiences». Elevata è la capacità di far vivere esperienze uniche agli ascoltatori e ai partner, avendo come dotazione tecnica una piattaforma web, social e radio.

RDS conduce gli ascoltatori nel cuore di un'iniziativa e li trasforma nei veri protagonisti dell'evento: sia che assistano ad un concerto, un evento glamour o sportivo, prendono parte attiva allo spettacolo concretizzando poi la misurabilità per i partner commerciali, sia che si



intenda la veicolazione del drive to store, l'arricchimento del database, sia come data collection che lead generation.

Hai un desiderio musicale? Ad esaudirlo è RDS 100% Grandi Successi: partecipare, in modo esclusivo, al concerto più atteso dell'estate o imbarcarsi su un volo organizzato e vivere il live dei migliori artisti internazionali. Alcuni fortunati ascoltatori hanno preso parte ai contest promossi sulla piattaforma multimediale RDS, vivendo da protagonisti i Wolrd Tour, gli Showcase e gli Unplugged di RDS.